

## **Czytelnik / bibliotekarz z pokolenia "Z". Techniki pracy, organizacja przestrzeni, budowanie oferty dla nowych pokoleń**

Warsztaty odbyły się podczas konferencji „Biblioteka BLISKO Czytelnika – spotkania ludzi książki” 25 października 2023 r.

### **Materiały powarsztatowe**

#### **1. TEORIE POKOLEŃ**

##### **Teoria pokoleń Straussa-Howe'a (opisana w książce "Generations"):**

- powtarzające się, 80-letnie cykle w kulturze zachodniej;
- cztery fazy: wyż, przebudzenie, rozprężenie, kryzysy;
- krytykowana jako pseudonaukowa.

##### **Teoria pokoleń Karla Manheima:**

- wspólny dla całej generacji kontekst warunków społecznych, ekonomicznych, politycznych i kulturowych;
- pokolenie tworzą osoby będące pod wpływem uzależnione od tych samych wydarzeń, "wspólne przeznaczenie";
- pokoleniowa jedność - „decydujące kolektywne wydarzenia”.

##### **Pokolenia wyróżnione przez socjologów:**

- Silent generation [ur. 1928-1945]
- Baby boomers [ur. 1946-1964]
- Pokolenie X [ur. 1965-1980]
- Pokolenie Y ("millenialsi") [ur. 1981-1996]
- Pokolenie Z [ur. 1997-2010]
- Pokolenie A (iGen) [ur. 2011-2025]



## 2. NOWI ODBIORCY - NOWE MEDIA I NOWE TECHNOLOGIE W BIBLIOTECE

**Nowe media** - w opozycji do "starych mediów" (radio, telewizji, magazynów). Rozwój związany z upowszechnieniem komputerów osobistych, internetu, smartfonów. **Oparte są na multimedialnej, interaktywnej komunikacji.**

**Odbiorcy** oferty bibliotecznej - kiedyś czytelnicy, dziś **użytkownicy**.

**KRÓTKIE FORMY WIDEO SĄ OBECNIE JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH KIERUNKÓW ROZWOJU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH!**



**TikTok** to platforma społecznościowa, która pozwala użytkownikom na oglądanie i dzielenie się krótkimi filmami (15-60 sek.), urozmaiconymi o podkład dźwiękowy. Zyskała ogromną popularność wśród przedstawicieli najmłodszego pokolenia (ur. po 2000 r.).

**Jakie korzyści może przynieść wykorzystanie TikToka w bibliotece?**



przełamanie stereotypu biblioteki jako miejsca mało nowoczesnego czy związanego jedynie z edukacją



pokazanie nieznaną, często **wesołej i mniej formalnej** strony pracowników biblioteki.



nawiązanie i **budowanie relacji z młodszym pokoleniem** odbiorców



nowy, ciekawy sposób na **informowanie o nowościach i ofercie** biblioteki



dotatkowy sposób na **promocję czytelnictwa**



dobra zabawa oraz **integracja** zespołu!

**Wybrane polskie biblioteki na TikToku:**

- Biblioteka Publiczna Bemowo @**bibliotekabemowo**
- Miejska Biblioteka Publiczna w Legionowie. Poczytalia @**bibliotekalegionowo**
- Mediateka Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Jana Pawła II w Opolu @**tiktokmediateki**
- Gminna Biblioteka Publiczna w Czernicy @**bibliotekaczernica**

■ Gminna Biblioteka Publiczna w Wilkasach  
**@biblioteka\_wilkasy**

Aplikację TikTok można pobrać bezpłatnie ze sklepu z aplikacjami (Sklep Play lub AppStore). TikTok jest również dostępny pod adresem TikTok.com.



**Instagram** wciąż rośnie jako jedna z najpopularniejszych platform społecznościowych **we wszystkich grupach wiekowych, lokalizacjach i markach**. Może pochwalić się wskaźnikami zaangażowania na post wyższymi niż jakakolwiek inna platforma społecznościowa.

## Wideo na Instagramie

### Stories

Materiały, które są dostępne przez 24h od opublikowania. Odpowiedź IG na Snapchata.

### Rolki

15-sekundowe filmiki z wbudowanymi opcjami edycji (zwolnienie, filtry, dźwięki). Odpowiedź IG na TikToka.

### Live'y

Nagrania nadawane w czasie rzeczywistym - obserwujący mogą włączać się do relacji na żywo. Podobnie, jak na FB.

## Na co zwrócić uwagę tworząc i publikując treści?

- **Chwytny pomysł:** idea, myśl, którą chcemy przekazać, dźwięk lub utwór, który chcemy wykorzystać, pomysł, który powinien dać początek sesji zdjęciowej/nagraniowej.
- **Właściwy format:** domyślnym formatem na Instagramie jest kwadrat lub pionowe zdjęcie lub wideo w formacie 9:16.
- **Bieżąca tematyka:** co jest aktualnie modne na Instagramie, jakie są trendy (hashtagi!), popularne obecnie utwory (rolki), o czym mówi się w SM?
- **Jakość:** stabilny obraz, dobre oświetlenie, przemyślany kadr i tło, filtry - to wszystko ma ogromne znaczenie!
- **Emocje:** są bardzo ważne, a emocje to ludzie. Liczy się naturalność, luz, nawet autoironia.

---

## WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ

---

**ARTSTEPS - darmowe narzędzie do tworzenia wirtualnych wystaw (możliwość zwiedzania na komputerze lub w okularach VR)**

<https://www.artsteps.com/>

### Artsteps

---

- platforma do tworzenia **trójwymiarowych, wirtualnych przestrzeni wystawienniczych**
- nie wymaga umiejętności programowania - **intuicyjna i darmowa**
- do prezentacji prac konkursowych, wystaw tematycznych, nowości...



Możliwości Artsteps: <https://www.youtube.com/watch?v=GpL-Z-XcTzo>

Przykładowa wystawa:

<https://www.artsteps.com/view/605f05850468a9ffdd02969c>

---

## GRYWALIZACJA

---

*“Wykorzystanie elementów gier i technik projektowania gier w kontekście niezwiązanym z grami, **mające na celu angażowanie ludzi, motywowanie do działania, pobudzanie do nauki** i rozwiązywania problemów przy osiągnięciu przy tym pożądanых zachowań lub innych założonych celów.”*

### **ACTIONTRACK - GAMIFIKACJA LITERATURY I NIE TYLKO**

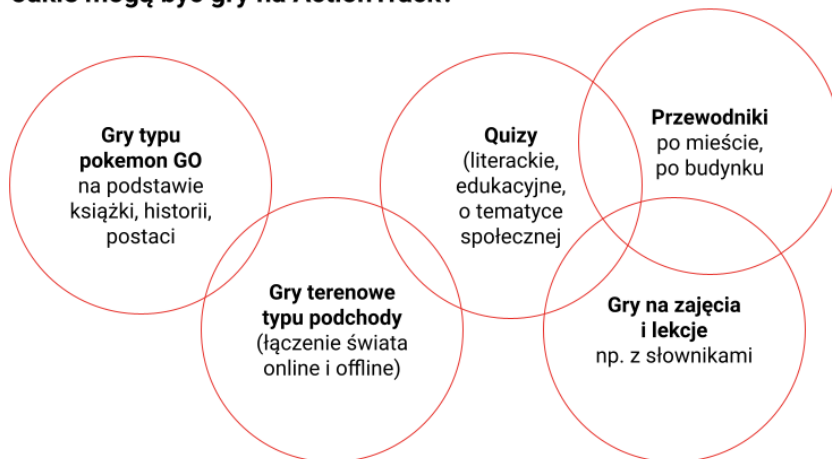
“Wiedźmin”, “Zew Cthulhu”, “Harry Potter”, “Władca Pierścieni” czy “Metro 2033” to tylko niektóre z książek, które zainspirowały twórców gier wideo.

**ActionTrack to fińska platforma, która umożliwia tworzenie własnych gier mobilnych (terenowych, miejskich a także quizów i zajęć w budynkach, np. lekcji bibliotecznych).**

Rozgrywki mogą odbywać się w trzech trybach: w oparciu o lokalizację gracza i mapy Google (GPS); z wykorzystaniem kodów QR oraz „palcem po mapie”, czyli bez wychodzenia na dwór.

ActionTrack pozwala na gamifikację literatury pięknej na smartfonach. Od gry do literatury - grywalizacja to **świetny sposób na przyciągnięcie nie-czytelników do biblioteki!**

Jakie mogą być gry na ActionTrack?



Więcej informacji: [www.GoodGames.pl](http://www.GoodGames.pl)



Aplikacja ActionTrack jest bezpłatna. **Można ją pobrać z wybranego sklepu z aplikacjami:**

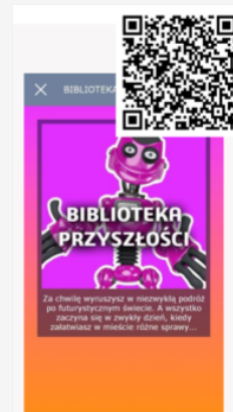


Link do aplikacji w Sklepie Play: <https://cutt.ly/ActionTrack>



Po zainstalowaniu aplikacji wystarczy za jej pomocą zeskanować kod QR, aby zagrać. **Pobierz aplikację i zagraj w grę "Biblioteka przyszłości" zainspirowaną twórczością Stanisława Lema oraz w dwujęzyczną grę "Uciekające króliki"!**



## Gra ActionTrack: "Biblioteka Przyszłości"



innowacje w kulturze i edukacji

good  books good  games

gry w kulturze i edukacji



**Пограй зі мною в гру!**  
Zagraj ze mną w grę!

**Гра для смартфона «Кролики-втікачі»**  
Для гри потрібен лише смартфон та підключення до Інтернету.

**Як грати? Це легко!**

1. Завантажте безкоштовну програму ActionTack з Google Play або AppStore
2. Запустіть ActionTrack і виберіть "Сканувати код приєднання"
3. Відскануйте наведений вище QR-код і грайте грою з кроликом Юкке!

**Гра na smartfona "Uciekające króliki"**  
Do gry potrzebujesz tylko smartfona i połączenie z internetem.

**Jak zagrać? To proste!**

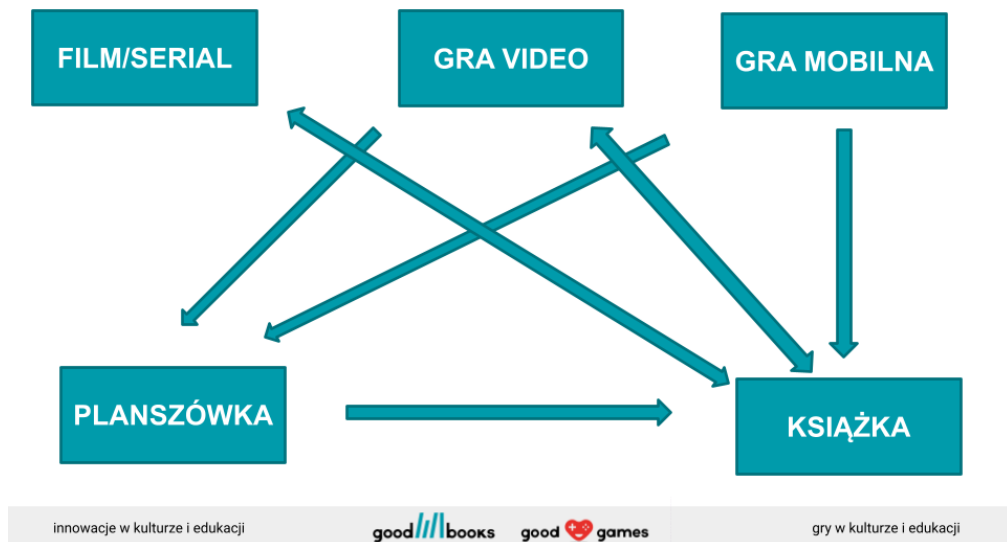
1. Pobierz bezpłatną aplikację ActionTack z Google Play lub AppStore
2. Uruchom ActionTrack i wybierz "Zeskanuj kod dołączenia"
3. Zeskanuj powyższy kod QR i graj w grę z królikiem Jukke!

  
[www.ukraincywbibliotece.org](http://www.ukraincywbibliotece.org)

good  books  
[www.goodbooks.pl](http://www.goodbooks.pl)

good  games   
[www.goodgames.pl](http://www.goodgames.pl)

### 3. OD FANA DO CZYTELNIA - MŁODZIEŻOWE "ZAJAWKI"



Jeśli osoba z pokolenia "Z" zacznie się czymś interesować, może się temu całkowicie poświęcić. I wtedy chce się tym otaczać ze wszystkich możliwych stron.

#### **PRZYKŁAD WIEDŹMINA -> jeśli jestem fanką/fanem, to mogę:**

- czytać książki, komiksy,
- grać w gry (mobilne, planszowe, na PC lub konsoli),
- oglądać serial,
- kolekcjonować gadżety,
- słuchać muzyki,
- uczyć się, trenować (np. szermierkę),
- malować/rysować.

**Warto śledzić platformy VOD takie jak Netflix czy HBO** w poszukiwaniu filmów i seriali na podstawie książek i komiksów, np.  
<https://www.netflix.com/pl/browse/genre/1819174>



---

## 4. BUDOWANIE OFERTY I ARANŻACJA PRZESTRZENI BIBLIOTECZNEJ DLA OSÓB Z POKOLENIA "Z"

### Przestrzeń biblioteki przyjazna pokoleniu "Z":

- wydzielona przestrzeń dla relaksu
- dostęp do bezpłatnego, szybkiego internetu
- możliwość skorzystania z komputera
- miejsce do ładowania telefonu
- wygodne, mobilne meble do siedzenia lub leżenia (np. pufy)
- dobre oświetlenie

### Jaką literaturę chce czytać młodzież?

- Tematy, które są dla nich ważne i aktualne na tym etapie życia.
- Historie pobudzające emocje.
- Bohater, który jest pod jakimś względem podobny do czytelnika.
- Temat zgodny z zainteresowaniami.
- Autorzy nie boją się trudnych i kontrowersyjnych tematów.
- Odniesienia do popkultury, aktualnych wydarzeń, wiarygodny język.
- Książka została zekranizowana – znam tych bohaterów i czuję z nimi więź.
- Równieśnicy to czytają (np. (video)blogi z recenzjami, #booktok, lubimyczytac.pl).
- Coś, co napisali równieśnicy (platforma wattpad.com)

### Wybrane tytuły książek dla młodzieży:

- „13 powodów”, Jay Asher (szczególnie audiobook)
- „Afryka Kazika”, Łukasz Wierzbicki
- „Ariol” (seria komiksów)
- „Bezdomny ptak”, Gloria Whelan
- „Buntowniczką z pustyni”, Alwyn Hamilton (cykl)
- „Cień i kość”, Leigh Bardugo (seria)
- „Czas Żniw”, Samantha Shannon (seria)
- „Czerwona Królowa”, Victoria Aveyard (cykl)
- „Droga do Wyraju”, Kamila Szczubętek
- „Dziewczynka z atramentu i gwiazd”, Kiran Millwood Hargrave
- „Eleonora i Park”, Rainbow Rowell
- „Fangirl”, Rainbow Rowell
- „Illuminae”, Amie Kaufman, Jay Kristoff
- „Jane, lis i ja”, Fanny Britt, Isabelle Arsenault
- „Lekkie życie Barnaby'ego Brocketa”, John Boyne
- „Mój dziadek był drzewem czereśniowym”, Angela Nanetti

- „Never Never”, Colleen Hoover i Tarryn Fisher (seria)
- „Pajątyl”, Simon Van Der Geest
- „Ruchomy Zamek Hauru”, Diana Wynne Jones (seria)
- „Serce meduzy”, Ali Benjamin
- „Strażnicy Cytadeli”, Laura Gallego Garcia (trylogia)
- „Świat Zofii”, Jostein Gaarder
- „Wojny palladowe”, Marko Kloos (seria)
- „Wszechświat kontra Alex Woods”, Gavin Extence
- „Zapach domów innych ludzi”, Bonnie-Sue Hitchcock
- „Zwiadowcy”, John Flanagan (cykl)

## 5. ZDERZENIE POKOLEŃ W MIEJSCU PRACY

### MILLENNIALSI i “ZETKI” w miejscu pracy - **PODOBIENSTWA**

- **Korzystanie z nowych technologii** (i oczekiwanie cyfryzacji w zakresie komunikacji w miejscu pracy)
- **Oczekiwanie natychmiastowego uznania** (nagradzanie drobnych osiągnięć)
- Ważne jest **dobro ogółu** (społeczna odpowiedzialność biznesu - employer marketing)
- Konsekwentna i **otwarta komunikacja** (np. cotygodniowe spotkania podsumowujące)



### MILLENNIALSI i “ZETKI” w miejscu pracy - **CO ICH RÓŻNI?**

- Inne nastawienie do **work/life balance** (istotniejsze dla Y, natomiast “zetki” gotowe są poświęcać się dla kariery, przy czym istotna jest dla nich **kwestia zdrowia psychicznego**)
- **Elastyczność vs. stabilność** (“zetki” preferują stabilne i bezpieczne miejsca pracy)
- **Pozytywna/bezpośrednia** informacja zwrotna (millennialsi są bardziej wrażliwi na krytykę)
- **Komunikacja tekstowa i wizualna vs. oparta na wideo** (istotne m.in. w rekrutacji, szkoleniach)

## 6. POKOLENIE ALFA - CYFROWE POKOLENIE

### Pokolenie Alfa



osoby urodzone w latach  
**2010-2025**



wychowują się w środowisku  
cyfrowym i są **znacznie bardziej  
zaznajomieni z technologią niż  
poprzednie pokolenia**



internet jest dla nich miejscem  
interakcji z innymi ludźmi



dostępność narzędzi edukacyjnych  
online umożliwia im bardziej  
spersonalizowane podejście do  
nauki



są elastyczni i szybko  
przystosowują się do  
zmieniających się warunków i  
technologii (pandemia)



wykazują silne zaangażowanie w  
kwestie społeczne i są świadomi  
globalnych wyzwań (ekologia)

### Jak biblioteki przyszłości mogą przyciągnąć osoby z pokolenia Alfa?

#### Interaktywność i zaangażowanie

Pokolenie Alfa jest przyzwyczajone do interaktywnych treści i mediów społecznościowych. Biblioteki powinny stworzyć przestrzenie, które zachęcają do współpracy, kreatywności i interakcji między użytkownikami. To może obejmować przestrzenie coworkingowe, laboratoria twórcze i inne innowacyjne rozwiązania.

#### Zmieniające się potrzeby edukacyjne

Edukacja staje się coraz bardziej zindywidualizowana, co oznacza, że biblioteki muszą dostosowywać swoje usługi do różnych potrzeb edukacyjnych i stylów uczenia się nowego pokolenia. To może oznaczać rozwijanie nowych programów edukacyjnych oraz oferowanie dostępu do różnorodnych narzędzi edukacyjnych.

#### Adaptacja i innowacje

Biblioteki muszą być elastyczne i gotowe do dostosowywania się do zmieniających się potrzeb społeczeństwa. Innowacje w zakresie usług, technologii i sposobów komunikacji są kluczowe dla przyciągania i zatrzymywania uwagi osób z pokolenia Alfa.

#### Dostępność i równość

Biblioteki muszą dbać o zapewnienie dostępu do swoich zasobów i usług wszystkim członkom społeczeństwa, niezależnie od ich statusu ekonomicznego czy miejsca zamieszkania. Pokolenie Alfa jest wrażliwe na kwestie społeczne i ekonomiczne, dlatego biblioteki powinny być nie tylko dostępne, ale także działać na rzecz równości.